

EDITORIAL

LOS RIESGOS DE TENER UN ARTÍCULO RETRACTADO EN REVISTAS ACADÉMICAS

La integridad de la publicación académica se encuentra en centro de la creación y la diseminación del conocimiento. Editores, revisores y autores compartimos una responsabilidad colectiva de mantener los más altos estándares éticos en el proceso de publicación. Sin embargo, la retractación de artículos publicados sigue siendo un desafío crítico, que amenaza la credibilidad tanto de los investigadores individuales como de las revistas donde aparecen. Entonces, este editorial explora los riesgos multifacéticos asociados a las retractaciones y enfatiza en las medidas proactivas que las revistas pueden adoptar para mitigarlos.

El problema de las retractaciones

Las retractaciones ocurren por diversas razones, incluyendo errores en la recopilación o el análisis de datos, infracciones éticas como plagio o fabricación de datos, y disputas entre autores. Independientemente de la causa, un artículo retractado deteriora la confianza que los lectores depositan en las revistas académicas. Para las revistas de negocios que, a menudo, sirven como un puente entre la academia y la industria, las apuestas son particularmente altas. Los practicantes dependen de los hallazgos publicados para informar estrategias, inversiones y decisiones operativas. En todo caso, un artículo retractado podría conducir a decisiones empresariales erróneas con consecuencias de largo alcance.

Los riesgos para las revistas

El primero y más inmediato riesgo de un artículo retractado es el daño reputacional. Las revistas académicas construyen su credibilidad con años de rigurosa revisión por pares y publicación. Una retractación —especialmente, una derivada de conductas éticamente cuestionables— puede socavar esta reputación. Las partes interesadas, incluyendo autores, revisores y lectores, pueden comenzar a cuestionar el rigor editorial y el proceso de revisión por pares de la revista.

Los artículos retractados también pueden disminuir las métricas de citación, un indicador esencial para el impacto y la clasificación de una revista. Los artículos que citan artículos que han sido retractados después, a menudo, son puestos en duda. Esto crea un efecto dominó que compromete la validez de investigaciones relacionadas. Para las revistas de negocios, donde las métricas de citación influyen significativamente en su atractivo para investigadores de alto nivel, esto puede disuadir el envío de artículos de destacados investigadores.

THE RISKS OF HAVING A RETRACTED PAPER IN ACADEMIC JOURNALS

The integrity of academic publishing lies at the heart of knowledge creation and dissemination. As editors, reviewers, and authors, we share a collective responsibility to uphold the highest ethical standards in the publication process. However, the retraction of published papers remains a critical challenge that threatens the credibility of not only individual researchers but also the journals in which these papers appear. This editorial explores the multifaceted risks associated with retractions and emphasizes the proactive measures that journals can adopt to mitigate them.

The retraction issue

Retractions occur for various reasons, including errors in data collection or analysis, ethical violations such as plagiarism or data fabrication, and authorial disputes. Regardless of the cause, a retracted paper disrupts the trust that readers place in academic journals. For business journals, which often serve as a bridge between academia and industry, the stakes are particularly high. Practitioners rely on published findings to inform strategies, investments, and operational decisions. A retracted article could lead to flawed business decisions with far-reaching consequences.

The risks to journals

The first and most immediate risk of a retracted paper is reputational damage. Academic journals build their credibility over years of rigorous peer review and publication. A retraction—especially one stemming from ethical misconduct—can undermine this reputation. Stakeholders, including authors, reviewers, and readers, may begin to question the journal's editorial rigor and peer-review process.

Retracted papers can also diminish citation metrics, an essential benchmark for a journal's impact and ranking. Articles that cite retracted papers are often called into question, creating a ripple effect that compromises the validity of associated research. For business journals, where citation metrics significantly influence their attractiveness to high-caliber researchers, this can deter submissions from top scholars.

Financial implications are another concern. Retractions can lead to legal disputes if, for example,

Las implicaciones financieras son otra preocupación. Las retractaciones pueden dar lugar a disputas legales si, por ejemplo, una parte interesada de la industria sufre pérdidas, derivadas de investigaciones erróneas. Las revistas también pueden enfrentar incrementos de costos, asociados a los procedimientos de retractación, incluyendo investigaciones, honorarios legales y la publicación de correcciones o avisos de retractación.

Finalmente, los artículos retractados empañan el registro académico en general. Los futuros investigadores que confíen inadvertidamente en hallazgos retractados corren el riesgo de propagar conclusiones erróneas o inválidas, con lo cual se perpetúa el ciclo de desinformación.

Riesgos para los autores y la comunidad académica

Los autores de artículos retractados experimentan, con frecuencia, retrocesos profesionales significativos. Además, su credibilidad y trayectoria profesional puede verse afectada, particularmente si está involucrada una conducta cuestionable en términos éticos. Los investigadores en etapas iniciales de su carrera son especialmente vulnerables, ya que una retractación puede dificultar su capacidad para asegurar financiamiento, titularidad u oportunidades de colaboración.

De otro lado, las retractaciones pueden erosionar la confianza dentro de la comunidad académica. Los colegas pueden volverse escépticos con respecto a proyectos colaborativos, y los organismos financiadores podrían cuestionar la fiabilidad de los investigadores asociados a trabajos retractados. Estas dinámicas crean un ambiente de sospecha que sofoca la apertura y la innovación, aspectos centrales para el progreso académico.

Medidas proactivas

Para mitigar estos riesgos, las revistas deben adoptar políticas editoriales y salvaguardas éticas robustas. Primero, fortalecer el proceso de revisión por pares es primordial. Las revisiones doble ciego, la verificación cruzada de plagio y la exigencia de transparencia en los datos son pasos vitales. Fomentar prácticas de datos abiertos no solo facilita la reproducibilidad, sino que también promueve la responsabilidad entre los autores.

Segundo, en cuanto a la retractación, las revistas deben establecer políticas claras y accesibles públicamente. Estas políticas deben detallar los criterios, el proceso de investigación y el formato de los avisos de retractación. La transparencia en el manejo de las retractaciones ayuda a reconstruir la confianza entre los lectores y las partes interesadas.

Tercero, invertir en tecnología puede mejorar significativamente la capacidad de una revista para detectar problemas, antes de la publicación. Las herramientas de *software* para detectar plagio, analizar anomalías estadísticas y evaluar la manipulación de imágenes son cada

an industry stakeholder suffers losses based on flawed research. Journals may also face increased costs associated with retraction procedures, including investigations, legal fees, and the publication of corrigenda or retraction notices.

Finally, retracted papers tarnish the broader academic record. Future researchers who unknowingly rely on retracted findings risk propagating flawed or invalid conclusions, thereby perpetuating the cycle of misinformation.

Risks to authors and the academic community

Authors of retracted papers often experience significant professional setbacks. Their credibility and career trajectories can be severely impacted, particularly if ethical misconduct is involved. Early-career researchers are especially vulnerable, as a retraction can hinder their ability to secure funding, tenure, or collaborative opportunities.

Moreover, retractions can erode trust within the academic community. Colleagues may become skeptical of collaborative projects, and funding bodies might question the reliability of researchers associated with retracted work. These dynamics create an environment of suspicion that stifles the openness and innovation central to academic progress.

Proactive measures

To mitigate these risks, journals must adopt robust editorial policies and ethical safeguards. First, strengthening the peer-review process is paramount. Double-blind reviews, cross-checking for plagiarism, and mandating data transparency are vital steps. Encouraging open data practices not only facilitates reproducibility but also fosters accountability among authors.

Second, journals should establish clear and publicly accessible retraction policies. These policies must outline the criteria for retraction, the investigative process, and the format of retraction notices. Transparency in handling retractions helps rebuild trust among readers and stakeholders.

Third, investing in technology can significantly enhance a journal's ability to detect issues pre-publication. Software tools for plagiarism detection, statistical anomaly analysis, and image manipulation screening are increasingly sophisticated and can catch errors or misconduct early in the process.

vez más sofisticadas y logran identificar errores o conductas inapropiadas en etapas tempranas del proceso editorial.

Cuarto, fomentar una cultura de conciencia ética dentro de la comunidad académica es crucial. Las revistas pueden contribuir organizando talleres y seminarios web sobre ética en la investigación, integridad de los datos y sobre las consecuencias de la mala conducta. Así también, crear plataformas para que los autores discutan desafíos abiertamente también puede prevenir errores derivados de la ignorancia o el descuido.

Por último, la colaboración entre revistas, editoriales e instituciones académicas es esencial para combatir los problemas sistémicos que conducen a retractaciones. Por ejemplo, iniciativas como el Committee on Publication Ethics (COPE) proporcionan valiosos marcos para prácticas de publicación ética y ofrecen recursos para abordar casos complejos.

I Conclusión

La retractación de un artículo publicado no es meramente un evento administrativo, sino un momento que llama a la introspección y la reforma. Para las revistas académicas de negocios, los riesgos relacionados con las retractaciones —reputacionales, financieros y académicos— son profundos. Sin embargo, al adoptar medidas proactivas y fomentar una cultura de vigilancia ética, las revistas pueden minimizar estos riesgos y continuar sirviendo como plataformas confiables para el avance del conocimiento.

A medida que navegamos por los desafíos de mantener la integridad académica en un ecosistema de investigación cada vez más complejo, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia, la transparencia y las prácticas éticas de publicación. El esfuerzo colectivo de la comunidad académica es esencial para salvaguardar la credibilidad y el impacto de la investigación académica.

José I. Rojas Méndez, Ph. D.

Editor en jefe
Profesor titular – Negocios internacionales &
marketing
Sprott School of Business
Carleton University, Canadá

Fourth, fostering a culture of ethical awareness within the academic community is crucial. Journals can contribute by organizing workshops and webinars on research ethics, data integrity, and the consequences of misconduct. Creating platforms for authors to discuss challenges openly can also prevent mistakes born of ignorance or oversight.

Lastly, collaboration among journals, publishers, and academic institutions is essential for combating the systemic issues that lead to retractions. Initiatives such as COPE (Committee on Publication Ethics) provide valuable frameworks for ethical publishing practices and offer resources to address complex cases.

I Conclusion

The retraction of a published paper is not merely an administrative event but a moment that calls for introspection and reform. For academic business journals, the risks associated with retractions—reputational, financial, and scholarly—are profound. However, by adopting proactive measures and fostering a culture of ethical vigilance, journals can minimize these risks and continue to serve as trusted platforms for advancing knowledge.

As we navigate the challenges of maintaining academic integrity in an increasingly complex research ecosystem, let us reaffirm our commitment to excellence, transparency, and ethical publishing practices. The collective effort of the academic community is essential to safeguarding the credibility and impact of scholarly research.

José I. Rojas-Méndez, Ph. D.

Editor-in-Chief
Full Professor–International business &
marketing
Sprott School of Business
Carleton University, Canada

