

Contrapunteo entre turismo rural, desarrollo local y territorio en Cuba

Counterpoint between rural tourism, local development and territory in Cuba

Dailén Noa Guerra^a

Daimés Gascón González^b

Antonio Ortega Ruiz^c

Clasificación: trabajo empírico–investigación

Recibido: 21 de julio, 2024

Revisado: 28 de agosto, 2024

Aceptado: 25 de octubre, 2024

Resumen

En las últimas décadas, el decrecimiento de la actividad agropecuaria en zonas rurales cubanas ha sido una constante, fundamentalmente por la reducción de inversiones y el éxodo de la población rural hacia entornos urbanos. Transformar esta realidad implica, entre otros aspectos, introducir cambios estructurales y diversificar la economía tradicional. En consecuencia, la inserción de la actividad turística constituye una acción estratégica, en función de la activación del patrimonio rural y la recuperación, revalorización y fortalecimiento de las identidades culturales de estos espacios y sus comunidades. En esta dirección, el artículo tuvo como objetivo determinar cómo la gestión turística, basada en la utilización de atractivos y recursos controlados localmente y proyectados para pequeños segmentos del mercado turístico, dinamiza los procesos de desarrollo en el escenario rural. Se empleó una metodología con enfoque cualitativo, y mediante el análisis documental, la entrevista y la observación científica, se pudo determinar los factores que favorecen la integración de la actividad turística como factor de desarrollo local en el contexto cubano. Entre los resultados obtenidos, destaca el diseño de un grupo de acciones que posibilitan la sostenibilidad de la actividad turística en una finca del territorio avileño, a partir de la gestión integrada del potencial turístico.

Abstract

In recent decades, the decrease in agricultural activity in rural Cuban areas has been a constant, fundamentally due to the reduction of investments and the exodus of the rural population to urban environments. Transforming this reality implies, among other aspects, introducing structural changes and diversifying the traditional economy. Consequently, the insertion of tourism activity constitutes a strategic action, based on the activation of rural heritage and the recovery, revaluation and strengthening of the cultural identities of these spaces and their communities. In this direction, the article aimed to determine how tourism management, based on the use of locally controlled attractions and resources and designed for small segments of the tourism market, energizes development processes in the rural setting. A methodology with a qualitative approach was used, and through documentary analysis, interviews and scientific observation, it was possible to determine the factors that favor the integration of tourist activity as a factor of local development in the Cuban context. Among the results obtained, the design of a group of actions that enable the sustainability of tourism activity on a farm in the avilanian territory stands out, based on the integrated management of tourism potential.

^a Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba. Máximo rango académico: Máster. Correo electrónico: dailenn91@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6968-1428>

^b Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba. Máximo rango académico: Doctora en Ciencias. Correo electrónico: daimésgascón@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0354-8210>

^c Universidad Internacional de Andalucía, España. Máximo rango académico: Licenciado en Geografía e Historia. Correo electrónico: a.ortega@unia.es. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-7962-5827>

Palabras clave: zona rural, factor de desarrollo, capacidad de gestión, patrimonio, turismo, actividad turística.

Keywords: Rural area, development factor, management capacity, heritage, tourism, tourist activity.

■ Introducción

El mundo rural tiene históricamente su base en la actividad agrícola y ganadera. La evolución humana ha convertido esa realidad en algo más complejo, difuminando la relación directa entre el mundo rural y el mundo agrario. Se ha propuesto prestar mayor atención a las variables socioculturales que influyen en la sostenibilidad, debido al interés creciente en comprender su inserción en los paisajes naturales, ya que se necesitan transformaciones radicales en el modo de percibir y entender los sistemas vivos (Davelaar, 2021; Mastrangelo et al., 2023; Woiwode et al., 2021).

En las últimas décadas se ha generado un profundo debate sobre las transformaciones desarrolladas en los contextos rurales. Muchos de estos espacios se han convertido en urbanos o periurbanos, creando más contradicciones y ambigüedad. Se deriva una realidad: la decisión de vivir en zonas rurales o urbanas se ha visto influenciada por diferentes elementos, destacando lo socioeconómico (León et al., 2023).

La complejidad de definir el concepto de medio rural ha sido consecuencia, entre otros factores, de su gran heterogeneidad; múltiples disciplinas científicas implicadas en su estudio; importantes cambios sufridos en las últimas décadas, y la diversidad de criterios utilizados por las instituciones para su definición (Castellano-Álvarez et al., 2019). Es necesario considerar las diferencias económicas, geográficas, ambientales, sociales, administrativas, entre otras, para definir o delimitar el medio rural. Por tanto, se ha dejado clara la necesidad de crear estrategias de desarrollo rural sostenible (Mendoza Ledesma, 2023), lo cual permite incorporar una visión más integral entre lo rural y el entorno natural, teniendo en cuenta la relación de los comportamientos poblacionales, históricos, económicos, culturales y simbólicos.

Aunque no se debe anular el componente agrario de los análisis del tema, según

López-Chávez (2020), a pesar del decrecimiento exhibido en los últimos años, las labores agrícolas y ganaderas han sido la forma predominante de relaciones económicas y productivas de estos espacios. En consecuencia, los modelos de desarrollo territorial deben tener en cuenta este componente esencial. Una cosa es diversificar la actividad económica y otra abandonar las actividades tradicionales, para pasarse al monocultivo de la industria turística. Si esa funcionalidad básica desaparece o se transforma radicalmente, se modifica su economía, estructura social y el patrimonio cultural que genera, lo cual puede ser atractivo desde la perspectiva turística.

El patrimonio cultural generado por la actividad agraria existe gracias a la acción humana que lo ha creado y sustenta. A lo largo de los años, se ha enriquecido el empleo de este término con nuevos matices, y mayor enfoque en la protección de los bienes culturales (Ferrazzi, 2021). Por tanto, en el desarrollo de la actividad turística, se ha valorado el papel central del mantenimiento de las actividades tradicionales de cada territorio (Castillo et al., 2023); y las ofertas turísticas se estructuran a partir de los atractivos y recursos existentes.

En este contexto, se analiza al turismo como una de las actividades más importantes desde el punto de vista económico, social y cultural en todo el mundo, con efectos negativos y positivos. Se analiza cómo el declive demográfico ha contribuido al declive económico de los territorios (Alberdi, 2023), con mayor énfasis en los espacios rurales. Por tanto, en la medida que la diversidad cultural y social ha impregnado cada aspecto de la vida, las sociedades se han visto afectadas por procesos de migración, urbanización y digitalización (Carlisle et al., 2023), donde resalta el aspecto sociocultural de la industria turística y todo su entramado dentro de la economía.

Entonces, el sistema turístico aparece como un conjunto de acciones y recursos que

interactúan entre sí para cumplir un objetivo común, y determinados elementos lo representan, tales como la oferta y la demanda, el espacio, los operadores y los organismos reguladores del turismo (Alcívar Vera, 2018). Se entiende el potencial del turismo como instrumento que ayuda al desarrollo de los espacios rurales, siempre y cuando se sigan las directrices marcadas, sobre todo siendo conscientes de que el turismo no es ni puede ser el bálsamo de Fierabrás que todo lo cura.

El turismo en zonas rurales ha cobrado importancia con el decursar del tiempo (Soler Vayà y San-Martín González, 2023), lo que ha motivado que cobre significación como un sector complementario a la agricultura y la ganadería, actividades económicas tradicionales. Muchos países se hacen eco de estos cambios, permitiendo una reestructuración en el accionar del turismo como base de la economía. Toda esa situación demanda el rediseño de la oferta turística.

El desarrollo rural considera una relación de concordancia entre crecimiento económico y bienestar de las comunidades, involucra el esfuerzo de diversos agentes económicos, sociales y políticos para transformar el contexto y aumentar las capacidades productivas. Por ello, la correlación entre ingreso, riqueza y calidad de vida ha favorecido con oportunidades de desarrollo a la población (García Sandoval et al., 2020); dado que las transformaciones socioeconómicas y ambientales han afectado, en ocasiones, el desarrollo de un territorio (Rubilar et al., 2022). Se concibe que el desarrollo en zonas rurales implica afrontar las realidades, lograr igualdad de oportunidades, fomentar valores sociales y ecológicos, proteger y activar los bienes e identidades culturales, entre otros elementos.

En el caso cubano, destacan los emprendimientos como vías factibles que forman parte de una economía emergente, donde el turismo ha representado una de las principales actividades económicas en función de los recursos naturales, socioeconómicos y socioculturales (Felzensztein y Gimmon, 2021; Pérez León et al., 2022). Por tales razones, la actividad turística que se fomenta en zonas rurales se caracteriza por

la variedad de ofertas y servicios. Sin embargo, desde la perspectiva local, si la industria turística (o los intereses turísticos) impone su visión del mundo rural como “producto de mercado”, las necesidades y visiones del territorio terminarán siendo relegadas, porque será el valor de cambio (económico) y la visión e intereses del visitante (fundamentalmente urbano) los que predominen. En la práctica, todos los demás valores, los constitutivos e importantes, se han quedado como simple justificación y argumentación obligada, para insertar ese bien en la cadena de explotación comercial (Ortega Ruiz, 2022).

Corresponde precisar el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes, conocer sus expectativas y necesidades. Se presenta el turismo rural a la comunidad científica como una herramienta de desarrollo local, que debe ser planificada o gestionada desde lo local, teniendo en cuenta que el turismo se ha considerado un servicio y no un producto (Rico Jerez, 2023).

La actividad turística engloba factores económicos, socioculturales y ambientales, que pueden ser positivos o negativos, y recaen directa o indirectamente en la comunidad local, y modifican su estilo de vida. Por ello, debe ser una práctica planificada con base en las potencialidades de cada territorio donde se vinculan estrechamente los términos ‘turismo responsable’ y ‘turismo sostenible’, con un carácter transversal para fomentar el desarrollo local. De ahí que, en la presente investigación, se propone como objetivo determinar cómo la gestión turística, basada en la utilización de atractivos y recursos controlados localmente y proyectados para pequeños segmentos del mercado turístico, dinamiza los procesos de desarrollo en el escenario rural.

■ Revisión de la literatura

El turismo rural y su capacidad transformadora

A partir de la década de 1960, a nivel mundial, el medio rural se enfrentó a problemáticas complejas, derivadas, entre otras causas, por las transformaciones en la actividad agropecuaria, la reducción de las inversiones y el deterioro de

la infraestructura para la prestación de los servicios básicos. La llamada “crisis del petróleo” trajo consecuencias económicas y sociales que conllevaron un importante reajuste de las estructuras fundamentales del sistema. Es durante esta brecha que se valoran diversas estrategias para transformar esta realidad.

Resalta la expansión del turismo en los espacios rurales, lo cual se ha visto como una tendencia generalizada en Europa (Romagosa et al., 2020), y paulatinamente ha ido ganando espacio a nivel mundial. El turismo puede propiciar un auténtico desarrollo humano y social, gracias a la oportunidad que ofrece de compartir experiencias, realizar intercambios culturales, admirar la naturaleza, interactuar con la comunidad receptora y compartir su esencia; promover la mejora o creación de infraestructuras de comunicación y equipamientos locales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las poblaciones. Entonces, el turismo ha sido manejado por las comunidades locales por medio de la interpretación de su patrimonio (Cardoso et al., 2021); de esa forma atrae a los visitantes y reanima su dinámica socioeconómica. Cuando se habla de turismo cultural, se ha hecho referencia a un tipo de actividad turística donde la motivación principal del visitante es descubrir, aprender, experimentar y consumir el patrimonio cultural tangible e intangible (Lam-González et al., 2021).

Se potencia una redefinición de los valores del mundo rural, con nuevas funcionalidades, recuperando, recreando o incluso inventando identidades perdidas o dormidas, pero con un sesgo definido por necesidades y gustos urbanos. La falta de revitalización de la vida socioeconómica de estas zonas rurales, ha sido resultado del éxodo hacia entornos urbanos (Hortelano Mínguez y Mansvelt Beck, 2022). Por tanto, la demanda turística y el escenario rural imponen nuevos retos para la gestión de los atractivos y recursos turísticos presentes, no solo en aras de satisfacer las exigencias del mercado, sino también para garantizar bienes y servicios de calidad.

Según Gascón González et al. (2021), mejorar la calidad y nivel de vida de la población

residente en entornos rurales se ha relacionado con la satisfacción de necesidades crecientes, condicionadas por la producción de bienes y prestación de servicios. Se coincide con Solano-Sánchez et al. (2022), quienes han planteado la importancia de investigar y conocer las diferencias y similitudes con relación a las percepciones y experiencias de los turistas actuales. Se comprende el alcance diversificador del turismo, imponiendo conceptos y medidas de equilibrio, planificación y control, que puede generar beneficios para la población residente y garantizar la protección del patrimonio natural y cultural (Nordbø, 2022).

Se ha asociado al turismo como fuente promotora del desarrollo mercantil, traducido en oportunidades de empleo, conservación, concientización e impulso de otras actividades comerciales, como la actividad agropecuaria (Lema Gallardo y Mullo Romero, 2022). Esta pretensión se ha venido materializando a través del auge de un turismo especializado y definido por modalidades turísticas que dan paso a una nueva etapa, revalorizando el patrimonio rural.

Se distinguen diferentes tipos o formas de turismo; los cambios se han patentizado principalmente en la calidad de vida de la población, al brindar la posibilidad de producir, promocionar y comercializar productos y servicios locales, lo cual ha mejorado la economía local (Mendoza-Reategui et al., 2022); y se ha reconocido su importancia en la generación de empleo y renta per cápita (Zúñiga-Collazos et al., 2023). Todo lo anterior reafirma la necesidad y obligación de que los actores locales sean los protagonistas en la planificación y gestión de la actividad turística. Cobra especial valor el mantenimiento, conservación y recuperación de las identidades culturales (materiales e inmateriales), que son las que imprimen personalidad a los territorios y, en consecuencia, el atractivo de la originalidad y autenticidad.

Existe una interrelación estrecha entre los componentes que dan paso a la planificación de un turismo ordenado y sostenible en zonas rurales; algunos criterios van asociados a su función integradora dentro del sector turístico. En esta dirección, se inserta el turismo rural, que ofrece

a los visitantes paisajes auténticos (Sadowski y Wojcieszak, 2019), en contacto directo con la naturaleza, cultura autóctona y conocimientos que constituyan una grata experiencia. Todo ello conduce a una mejor experiencia, conjugando políticas que faciliten la coexistencia armónica con los habitantes, evitando las reacciones de turismofobia que se están convirtiendo comunes en diversas partes del mundo.

Entonces, corresponde a los gestores de destinos turísticos replantearse nuevos modelos de desarrollo, que respondan a los cambios del mercado, gestionando la actividad turística de forma más responsable (Rodríguez Jiménez y Martínez Martínez, 2022). La planificación adecuada de los recursos naturales, culturales, económicos y humanos, así como la producción agropecuaria, la gastronomía, las artesanías, entre otras, deben generar nuevas alternativas de crecimiento comunitario.

La actividad turística se orienta al disfrute y conservación de los valores culturales y naturales identitarios de cada territorio, si se tienen en cuenta como atractivos turísticos de la identidad cultural: la idiosincrasia, tradiciones y costumbres locales. Romeu y González (2019) han planteado que el turismo rural es una modalidad con una fuerte tendencia al crecimiento. Aparece como una actividad económica complementaria a la agricultura, lo cual ha permitido al productor diversificar y ampliar su fuente de ingresos (Cardoso Carreño et al., 2019). Se define su gestión como un proceso complejo, compuesto por acciones (operativas y estratégicas) y mecanismos que orientan, desde la estrategia municipal, los modos de actuación y búsqueda de métodos de trabajo para integrarlo como factor de desarrollo local.

Es importante conocer todos los elementos enriquecedores que involucran el turismo rural, ya que se contraponen al turismo de masas. Por esa razón, se caracteriza como un “turismo alternativo”, donde la principal señal de identidad ha sido el respeto por el entorno y los recursos de la zona (Moral et al., 2019). Algunos aspectos que se han tenido en cuenta son: oferta turística, demanda turística, satisfacción del turista al visitar la localidad, la necesidad de desarrollo

de la localidad y como punto clave la percepción de los pobladores en relación con la práctica de esta modalidad turística (Álvarez, 2022). Por tales razones, Yayla et al. (2022) han considerado la importancia de la conciencia ecológica, que incide directamente en la actividad turística a desarrollar en entornos rurales.

Por tanto, al analizar el turismo rural como actividad complementaria a la economía tradicional, se entiende su contribución al desarrollo local de cualquier territorio (Noa Guerra et al., 2024a). El turismo rural puede considerarse como todo tipo de aprovechamiento de la actividad en espacios rurales, siempre que contemple las actividades tradicionales del medio, cumpla con limitaciones concretas de uso del suelo, respete el patrimonio natural y cultural, y promueva la participación activa de la población local.

La actividad turística en zonas rurales cubanas

El proceso de desarrollo local turístico, es integrador y dinámico, que provoca una mejora significativa en las condiciones socioeconómicas de sus habitantes. Para generar este resultado, se ha trabajado sobre ejes de desarrollo orientados a los aspectos ambientales, tecnológicos, culturales, políticos, sociales y económicos (Aguilar Cano et al., 2021). La participación de los actores locales es vital para conseguir el rápido reconocimiento y puesta en práctica de los diversos recursos endógenos que posea una zona rural determinada.

En correspondencia, la actividad turística que se desarrolla en zonas rurales se analiza a partir de un enfoque transformador, donde la capacidad del turismo rural para dinamizar los procesos de desarrollo sea el punto que oriente la gestión de los decisores y actores locales. Bayas-Escudero y Mendoza-Torres (2018) han precisado que la implementación de un modelo eficaz de gestión turística, permite incrementar la afluencia turística internacional. Por otra parte, Testa et al. (2019) han señalado la incidencia positiva de la sostenibilidad en el ámbito turístico rural. Mientras que Covarrubias et al. (2021) han reconocido la necesidad de apoyar

las actividades productivas y el desarrollo sustentable de las comunidades, enfatizando la importancia del desarrollo sostenible. Por ello, se mejora el cuidado de los recursos al incorporar nuevas actividades que sirvan de opciones para explorar por los visitantes.

En Cuba, el mundo rural ha tenido un papel importante, destacando su patrimonio histórico y cultural como potencial atractivo para el turismo que se ha conservado e incluso recuperado (Ortega Ruiz, 2020), lo cual se traduce en la especial interrelación existente entre turismo, mundo rural y patrimonio cultural. Si ese patrimonio cultural hunde sus raíces en la actividad agropecuaria, sus espacios rurales deben constituirse en centro de atención prioritaria de las políticas del territorio.

Siendo el turismo un sector estratégico para la economía cubana, se debe tener especial cuidado en su desarrollo. Völkening et al. (2022) han precisado que en el territorio cubano las oportunidades económicas ofrecidas por el turismo se distribuyen de manera desigual. En este sentido, las políticas culturales, turísticas, agrarias, de conservación, alimentación, infraestructuras u ordenación territorial no deben planificarse en función de las necesidades del visitante y del turismo, sino del habitante y los propios bienes culturales.

Los territorios deben diseñar y desarrollar ofertas turísticas atractivas como fuentes de ingresos (alojamiento, servicios gastronómicos, actividades socioculturales e históricas, ecuestres, de campañas, observación de la flora y la fauna, entre otras). Y en estos escenarios, la familia cubana ha podido transformar su realidad socioeconómica al establecer y fomentar el espíritu empresarial a escala local (Gimmon y Felzensztein, 2021). La crisis económica actual, junto con las necesidades de desarrollo de las zonas rurales en Cuba, ha propiciado el surgimiento de nuevas actividades económicas que diversifican la economía tradicional, en respuesta a la necesidad de generar empleo (Arias-Vargas et al., 2022); además de involucrar a todos los actores comunitarios inmersos en el desarrollo (Díaz Rocca y Zielinski, 2022). Se debe partir de una oferta turística integrada que contribuya

a la reafirmación de identidades, valoración de la propia historia y el patrimonio, así como la mejora de servicios básicos e infraestructuras. Las estrategias de desarrollo, en su mayoría, han dependido de la ubicación geográfica, el entorno natural y finalidad de uso (Lukoseviciute et al., 2023); puede insertarse el turismo rural y gestionarse como una herramienta innovadora dentro de la actividad turística.

■ Metodología y caso de estudio

Esta investigación se sustentó en una metodología cualitativa, de carácter descriptivo y exploratorio. El análisis de la relación entre las zonas rurales estudiadas resultó relevante, considerando la actividad turística, los productos turísticos y el desarrollo local. Se aplicó el procedimiento desarrollado por Cruz et al. (2013), en lo referente a la evaluación de los establecimientos rurales; y dentro de los indicadores que se tuvieron en cuenta, destacan: existencia de una casa rural, capacidad de alojamiento, accesibilidad, distribución de las áreas según su uso, sustentabilidad agrícola, infraestructura disponible.

La observación científica, el análisis documental y el estudio de casos constituyeron una vía para arribar a la propuesta presentada. Se logró comprender la importancia de su gestión dentro de la actividad turística, en correspondencia con la validez de insertar al turismo rural como posible factor de desarrollo local.

Mientras que la entrevista se realizó a diferentes actores locales (decisiones, directivos del sector turístico, pobladores, propietarios de fincas), y posibilitó indagar sobre el potencial turístico existente. Es importante acotar que en todo momento cuando se realiza la entrevista, como parte del trabajo de campo, se define de manera intencional una muestra no probabilística, atendiendo a los criterios establecidos por Hernández Sampieri (2004), por su coherencia con el diseño de la presente investigación. Se tiene en cuenta que la entrevista responde a un enfoque exploratorio, y está dirigida a documentar experiencias y recopilar datos que permitan comparar y validar la información

obtenida. Se aplicó la variante semiestandarizada de manera presencial, aunque en varios momentos fue necesario interactuar con los entrevistados por vía de correo electrónico y telefónica (empleando un cuestionario semiestandarizado, que incluye preguntas abiertas y cerradas).

Entre los casos estudiados, se tomó como referencia un conjunto de experiencias nacionales e internacionales que se enfocan en gestionar el turismo rural en escenarios propicios, las cuales se resumen en la tabla 1. Cabe precisar que esta modalidad turística se encuentra en auge, con una alta demanda y excelentes perspectivas en el mercado turístico.

Sobre esta base, la presente investigación se enfocó en el estudio de una finca del municipio de Chambas, perteneciente a la provincia de Ciego de Ávila. Se consideraron los siguientes aspectos: (a) el enfoque previsto para la gestión del potencial turístico; (b) la sostenibilidad como parte de las líneas de desarrollo de la actividad turística; (c) el enfoque sectorial para la comprensión de los principales efectos del turismo en el desarrollo rural; (d) la participación de los actores locales como decisores; (e) el comportamiento del flujo turístico, con base en el patrimonio agrario y natural, y (f) la capacidad del turismo para diversificar la dinámica socioeconómica de zonas rurales.

Tabla 1. Experiencias basadas en el turismo rural

País	Experiencia	Valores de la propuesta	Aspectos menos abordados	Fuente
España	Actividades complementarias y alternativas	Involucran sus costumbres y recursos naturales	Planificación con enfoque de gestión	Sánchez-Sánchez y Sánchez-Sánchez (2021)
Perú	Actividad turística desde un enfoque sostenible (emprendedores locales)	Presencia de áreas naturales protegidas	Apoyo del gobierno local	Frech Hurtado (2023)
México	Actividades turísticas complementarias vinculadas a la gastronomía local	Valiosos recursos naturales y culturales	Falta de diseño de productos turísticos integrales	García Rodea et al. (2023)
Ecuador	Paquetes turísticos variados	Bondades naturales, exequisito folclor, gastronomía diversa, producciones locales	Planificación con enfoque de gestión	Orlando Narváez y Choez Lucas (2023)
Brasil	Visitas integradas a fincas familiares de agricultores rurales	Cultura local, naturaleza y actividades de la agricultura familiar	Falta de diseño de productos turísticos integrales	Guerra Dotto et al. (2023)
Costa Rica	Actividades turísticas vinculadas al agroturismo, turismo de naturaleza y ecoturismo	Cultura local y sus tradiciones (producto turístico variado)	Apoyo del gobierno local	Quirós-Aguilar (2023)
Argentina	Emprendimientos rurales (actividades alternativas de recreación)	Cultura local y recursos naturales	Planificación con enfoque de gestión	Gordziejczuk y Mikkelsen (2023)
Chile	Emprendimientos turísticos y encadenamientos productivos entre algunos emprendedores locales	Rescate de las tradiciones culturales mediante la gastronomía y actividades agrícolas	Falta de diseño de productos turísticos integrales	Garín Contreras et al. (2023)
Cuba	Actividad turística (productos turísticos: caminatas, senderismo, observación de flora y fauna, talleres de educación ambiental)	Atractivos paisajísticos, naturales y culturales; recursos naturales, hídricos, marinos y sitios históricos	Planificación con enfoque de gestión	Ramos Hernández et al. (2021); Montada Montero y Villarreal Reyes (2024)

Fuente: adaptado de Noa Guerra et al. (2024b).



■ Resultados

En la actualidad, el sector del turismo se impone como una actividad que contribuye a dinamizar la economía de cualquier territorio, partiendo de las diferentes modalidades que lo conforman y enriquecen. Vale aclarar que puede reportar oportunidades y también generar riesgos; por ello, se debe concebir la articulación de las dimensiones ambiental, social y económica en función de una propuesta que incida directamente y de manera positiva en el desarrollo local de una zona rural. Se parte, entonces, de las particularidades y potencialidades que fomenten el impulso de actividades turísticas que, a su vez, favorezcan al crecimiento económico y social de la población.

En este punto, resalta el papel positivo de la implementación de nuevos mecanismos de gestión en el ámbito local. Se hace necesario

monitorear los efectos negativos que pueda acarrear la práctica del turismo en los entornos rurales, sin dañar las estructuras existentes y sí enriqueciendo la economía local, con especial atención al mantenimiento de la autenticidad de las manifestaciones culturales y de las funcionalidades tradicionales del medio rural. En la tabla 2 se presenta un grupo de experiencias nacionales, que sirvió de base para comprender el manejo actual de la explotación turística en zonas rurales.

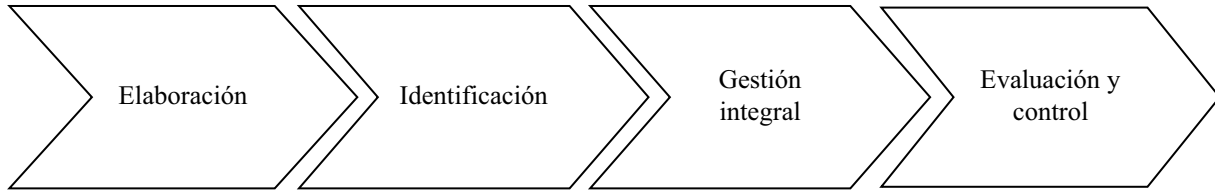
Con base en estos análisis, se determina que la gestión turística en zonas rurales incluye un grupo de acciones claves que se presentan en la figura 1, que favorecen el desarrollo de estos escenarios en términos de turismo. De esta forma, se complementa y fomenta la economía tradicional, aportando mayor protagonismo a la población residente.

Tabla 2. Principales resultados del análisis de las experiencias nacionales asociadas a la explotación turística de las zonas rurales

	Definidas como destino turístico	Estructuradas como oferta complementaria
Experiencias	Comunidad Las Terrazas	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad Manaca Iznaga • Municipio Bolivia • Topes de Collantes
Objetivo	Insertar la comunidad en el destino turístico de Cuba como una oferta de naturaleza alternativa. Intensificar los vínculos estratégicos existentes entre las actividades económicas tradicionales y el turismo.	Diversificar la oferta turística del destino más cercano.
Enfoque de gestión	Sectorial	Sectorial
Papel del gobierno local	Limitado: como facilitadores de procesos	No participan en la gestión turística
Aporte a la gestión turística	Se planifica la gestión de la comunidad y de las zonas rurales cercanas a ella, como un destino turístico. Se promueve la integración de los actores no locales a la dinámica socioeconómica de la comunidad.	Integración del potencial turístico rural a la oferta complementaria del destino turístico más cercano.
Principales limitaciones	La inserción de la comunidad a la gestión turística se logró, inicialmente, sobre la base de conocimientos empíricos y el desarrollo del turismo tuvo un enfoque sectorial y no se integra a la estrategia municipal. La comunidad para su desarrollo depende del comportamiento del mercado turístico. El gobierno local no tiene un papel activo en la gestión turística.	La gestión del potencial turístico se orienta a la satisfacción de los intereses del sector turístico, al margen de los objetivos de la estrategia municipal; por tanto, no ha influido de manera significativa en el desarrollo rural. El potencial turístico no se gestiona en correspondencia con la vocación y capacidad del municipio, constatándose que la participación del gobierno local en el proceso es limitada.

Fuente: elaborado por los autores.

Figura 1. Acciones claves en la gestión turística de zonas rurales



Fuente: elaborado por los autores.

El caso de la finca La Esperanza

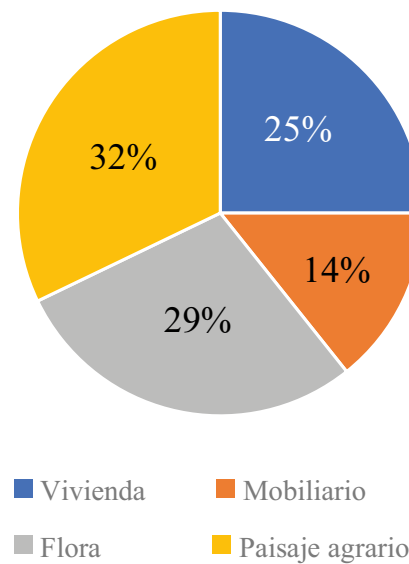
En el territorio avileño, la zona rural estudiada puede implementar la gestión turística de manera estratégica. A partir de la actividad turística, se identifican las mejores alternativas u oportunidades para insertar productos y servicios locales en el mercado turístico. En este sentido, se aplicó la observación científica y se realizó una entrevista al propietario de la finca, que aportó la información necesaria para su caracterización general. A continuación, se sintetiza:

Se localiza cerca de la comunidad de Falla, específicamente en Sabana del Medio, en la carretera que enlaza al municipio Morón con Chambas, pertenecientes a la provincia de Ciego de Ávila. Este terreno fue adquirido por la familia de Julio Francisco Espinosa Aguilera (propietario actual) mediante el Decreto-Ley 259 (entrega de tierras estatales ociosas en concepto de usufructo) y posteriormente como herencia de su abuela Esperanza, de ahí el nombre que posee. En sus inicios, la actividad productiva de la finca era para satisfacer la demanda de la familia. Actualmente posee una extensión total de 15 hectáreas, de las cuales 10 están dedicadas a la siembra de frijoles y arroz, mientras que el resto lo destina a la cosecha de varias frutas, vegetales y viandas. Cuando el propietario actual se hace cargo, comienza a realizar diversas labores agrícolas, y amplía los niveles de producción, tanto para el suministro de la canasta familiar como para la comercialización.

Con relación al inventario realizado, se constató la existencia de elementos que pueden ser valorados como atractivos turísticos, tanto en la finca como en su entorno, y se le asigna un valor en una escala evaluativa de 1 a 10, según el grado de significación. En la figura 2 se precisan dichos

elementos y, además, en la figura 3 se presentan algunas fotos de la finca objeto de estudio.

Figura 2. Relación de los atractivos turísticos que posee la finca La Esperanza



Fuente: elaborado por los autores.

Figura 3. Fotos de la finca La Esperanza



Fuente: tomadas por los autores.

También se determinaron los atributos que deben estar presentes en la finca para su conceptualización como producto turístico, lo cual queda reflejado en la tabla 3. En esta dirección, es válido señalar que su localización y accesibilidad son relevantes, así como la vinculación de la actividad turística con las labores agropecuarias. Todo ello garantiza su sostenibilidad como producto dentro de la actividad turística en el territorio, junto con los servicios y bienes generados por el sector empresarial (estatal y privado), que pueden insertarse de manera factible en la gestión de la actividad productiva.

Tabla 3. Atributos requeridos por la finca La Esperanza

Atributos propios	Atributos complementarios	Atributos a adquirir
Accesibilidad y singularidad	Integración familiar (trabajo en equipo)	Variedad de actividades a realizar
Valor agrario y natural	Integración a la comunidad (proyecto de desarrollo local)	Calidad de los servicios
Vinculación de la actividad turística a las labores agropecuarias	Cultura campesina (gastronomía local, tradiciones)	Precio competitivo
Contacto de los visitantes con la cultura local	Cuidado y protección del medio ambiente	Organización de la finca como instalación turística

Fuente: elaborado por los autores.

Como parte del análisis, resultó importante constatar la vocación turística, y se tuvo en cuenta la metodología desarrollada por Cruz et al. (2013), la cual se refleja en la tabla 4. Se determina la vocación de la finca para ser gestionada como producto turístico, con una calificación de 2.32; al ser mayor que 2.02 (como establece la metodología) evidencia que está apta. En su conjunto, la finca muestra un paisaje rural y natural bien conservado; a la vez, se aprecian elementos de la cultura y las tradiciones campesinas locales, resaltando su valor y factible uso turístico como complemento de la economía tradicional.

Tabla 4. Análisis de la vocación turística de la finca La Esperanza

Código	Indicador	Peso	Valoración	Resultado
A	Existencia de una casa rural	0.06	2	0.12
B	Capacidad de alojamiento	0.06	2	0.12
C	Accesibilidad	0.07	3	0.21
D	Distribución de las áreas según su uso	0.07	3	0.21
E	Sustentabilidad agrícola	0.11	2	0.22
F	Categorización del espacio rural circundante	0.09	1	0.09
G	Manejo sostenible de las tierras	0.14	2	0.28
H	Aprovechamiento de los recursos naturales con fines turísticos	0.13	2	0.26
I	Infraestructura disponible	0.09	3	0.27
J	Cercanía a sitios con valores socioculturales	0.09	3	0.27
K	Entorno turístico	0.09	3	0.27
Resultado final				2.32

Fuente: elaborado por los autores.

A corto plazo, la finca podría asumir servicios de restaurante (alimentos ligeros) y actividades de ocio (observación de la flora y fauna, recorridos por el predio). Mientras que, a largo plazo, se pretende involucrar a los visitantes en actividades agrícolas, según el periodo y la cosecha vigente. Se puede aprovechar el paisaje natural y agropecuario, las tradiciones y elementos de la historia local, lo cual ofrece una oportunidad para impulsar el desarrollo rural desde un enfoque territorial.

Con base en propuestas previamente evaluadas y a partir del análisis realizado, se presenta en la tabla 5 un grupo de sugerencias que contribuirán al fomento y desarrollo de la actividad turística de la finca objeto de estudio.

Tabla 5. Sugerencias propuestas al propietario de la finca La Esperanza

Parador para turismo de tránsito	rribo de turistas (excursiones)	Plan de actividades
Organizar el área para la prestación de servicios	Documentar historia de la finca	Coctel de bienvenida (jugos naturales, mesa buffet con frutas, música tradicional: sones, guarachas). Breve reseña de la finca y se explican las normas de conducta
Conformar un paisaje rural en función de la actividad turística (decorar con elementos rústicos)	Elaborar normas de conducta	Rutas y senderos ecológicos (dos grupos: 1: niños y jóvenes; y 2: adultos)
Determinar la infraestructura (bienes y servicios a ofrecer)	Diseñar una plaza de artesanía	Cabalgatas y recorridos
Elaborar mapa informativo	Embellecer cada construcción en armonía con el entorno rural (parque infantil, áreas de picnic y cabañas)	Observación de flora y fauna
Diseñar logo que identifique a la finca, tanto para documentos oficiales como la comercialización	Delimitar el área donde los animales tendrán su espacio para su libre movilidad	Actividades típicas del campesinado cubano: tostar café y colarlo, hacer guarapo, corte de coco, torcer tabaco, sembrado y cultivo de la tierra, entre otras
	Planificar flujo de servicios (previo estudio de mercado)	Museo vivo: explicar cada pieza, maquinaria o herramienta de trabajo, su uso e importancia para las labores agrícolas
	Ambientar todo el entorno con elementos tradicionales de la vida campesina (machete, sombrero, sogá, hamaca, carretas)	Espejo de agua: empleado para la actividad de pesca, y puede construirse un mirador
	Ubicar las plantaciones de manera estética (su nombre en un cartel) (realizar inventario)	Talleres de actividad científica
	Definir la duración de la estancia en la finca (depende de las actividades)	

Fuente: elaborado por los autores.

De manera general, el mayor atractivo de la finca lo constituye el patrimonio agrario y natural, lo cual refleja una oportunidad de consolidarse como espacio de intercambio y aprendizaje de los valores más genuinos de la cultura campesina cubana. Se deben alinear las excursiones planificadas a la proyección de actividades turísticas a desarrollar en entornos rurales, como modelo de gestión factible. De igual forma, se resalta el vínculo que tiene con los asentamientos poblacionales cercanos, lo cual puede influir de manera positiva en su dinámica socioeconómica.

Por tales razones, es imprescindible implementar un turismo equilibrado y sostenible, que mantenga las raíces y sea un complemento importante para el territorio. La actividad turística debe planificarse y ejecutarse de manera tal que su gestión contribuya, entre otras cuestiones, al mejoramiento de la calidad y nivel de vida de la población rural. Se debe consolidar la actividad tradicional, preservar un modo de vida y una cultura arraigada a las costumbres y tradiciones locales, así como la preservación y conservación del patrimonio rural, en particular el paisaje.

Discusión de los resultados

La actividad turística, desde el ámbito socioeconómico y sociocultural, permite la diversificación de la economía local en función de proporcionar nuevos estilos de vida y satisfacer las necesidades existentes con relación a nuevas opciones de empleo y la obtención de mejores salarios. Es importante el papel del entorno institucional para la competitividad y posterior desarrollo sostenible de los bienes públicos locales (Cavallo y Olivieri, 2022), donde el turismo rural abarca disímiles actividades, que conllevan la planificación y ejecución de una gama interesante de bienes y servicios, los cuales, llevados al medio rural, pueden contribuir notablemente al desarrollo sostenible y sustentable de un territorio.

La relación entre turismo rural, desarrollo local y territorio llama la atención de académicos, profesionales del sector, decisores y actores locales, quienes buscan propuestas para alinear las bondades del medio rural frente a las exigencias de un mercado dinámico y exigente. En esta dirección, el turismo sostenible debe satisfacer las necesidades de turistas y destinos existentes, y mantener la integridad del patrimonio natural y cultural (Campos Herrero et al., 2022).

No obstante, se consideran las necesidades y capacidades del territorio y su gente, sus características, conjunto de tradiciones y costumbres como elementos vitales dentro de la actividad turística.

Aunque la perspectiva del desarrollo territorial rural ha asignado un importante papel a los actores locales, aún las capacidades se focalizan desde el componente institucional (Barboza-Arias, 2021); se valora la estrategia de desarrollo local que implique la reconversión del espacio-patrimonio rural para usos turísticos. El turismo rural influye en las transformaciones socioeconómicas de cualquier territorio, como parte del sistema turístico (Noa Guerra y González González, 2023). Por tales razones, esta modalidad turística se consolida como posible factor de desarrollo local para las zonas rurales con potencialidades turísticas.

El espíritu empresarial es un pilar importante del crecimiento económico y el desarrollo en la sociedad actual (Gouvea et al., 2022); por tanto, el tejido empresarial a desarrollarse derivado de la actividad turística, trae aparejado la revalorización de aspectos como la autenticidad, las tradiciones y costumbres mediante una adecuada planificación. En este punto, se identifican las potencialidades turísticas de los municipios cubanos, y para ello se utilizan diversas técnicas encaminadas a describir y evaluar cada atractivo o recurso turístico. Estas acciones brindan herramientas pertinentes para el diseño de un producto turístico heterogéneo y complejo, que brinde al visitante una gama de bienes y servicios que satisfagan sus necesidades y expectativas (Noa Guerra y Gascón González, 2023). En este proceso, los actores locales son los protagonistas, quienes inciden de manera directa e indirecta en la gestión de la actividad turística, ampliando así su interrelación con el resto de las ramas y sectores de la economía local.

■ Conclusiones

El turismo puede surgir como consecuencia de la valoración del propio patrimonio, pero puede ser valorado por personas fuera del territorio. Si se

entiende como un elemento fundamental, se comete el error de realizar y ejecutar políticas turísticas dirigidas al visitante y no al habitante; lo cual conlleva distorsionar la cultura local, que se irá adaptando a los gustos externos y a los exclusivos intereses de la industria turística. En este punto sobresalen varias dimensiones que marcan la diferencia y están presentes en la actividad turística llevada a cabo en las zonas rurales; vale precisar: económica (tejido empresarial), sociocultural (costumbres y tradiciones locales), territorial (papel de actores locales) y ambiental (recursos naturales).

En el territorio cubano, el turismo rural representa una alternativa atractiva y factible, que se concibe desde la estrategia municipal de cada territorio para que pueda incidir de manera directa en el desarrollo local, a través de la ejecución de bienes y servicios que dinamizan la actividad socioeconómica de las zonas rurales. Aunque persisten cuestiones que hoy inciden positiva o negativamente en la gestión turística de estos espacios rurales, se ratifica la importancia del papel que deben desempeñar los actores locales, quienes velan por los intereses del territorio.

En la provincia de Ciego de Ávila, se evidencia la necesidad de establecer nuevos mecanismos que contribuyan a la implementación de políticas, estrategias, programas, normativas y regulaciones que favorezcan, desde el ámbito municipal, al uso del turismo rural como posible factor de desarrollo local. El territorio avileño analizado, se encuentra en óptimas condiciones para planificar y desarrollar políticas turísticas que se basen en la autenticidad de la cultura campesina. Estos retos pueden y deben enfrentarse en beneficio del patrimonio, el turismo, el desarrollo territorial equilibrado y el objetivo de mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales.

■ Referencias

- Aguilar Cano, C. A., Vines Centeno, M. R., & Mogro Rada, F. A. (2021). Análisis de los aspectos teóricos del turismo como factor de desarrollo local, en el cantón Pedernales–Manabí. *Dominio de las Ciencias*, 7(4), 1340–1353. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i4.2173>

- Alberdi, J. C. (2023). Hacia un mayor intervencionismo y direccionalidad en las políticas de desarrollo rural: el ejemplo vasco (España). *AGER. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (37), 5-38. <https://doi.org/10.4422/ager.2023.01>
- Alcívar Vera, I. (2018). *Realidades del turismo local. Compilación de opiniones turísticas*. Ediciones Uleam, Departamento de Edición y Publicación Universitaria (DEPU). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. https://www.academia.edu/40927894/Realidades_del_turismo_local_Compilacion_C3%B3n_de_opinionnes_tur_C3%ADsticas
- Álvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Arias-Vargas, F. J., Ribes-Giner, G., & Garcés-Giraldo, L. F. (2022). Emprendimiento rural: una aproximación histórica. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 45-66. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.03>
- Barboza-Arias, L. M. (2021). Capacidades locales para el desarrollo de los territorios rurales: un debate vigente. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 8(1), 9-27. <https://doi.org/10.21500/23825014.5260>
- Bayas-Escudero, J. P., & Mendoza-Torres, M. C. (2018). Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 4(2), 81-102. <https://doi.org/10.23857/dc.v4i2.779>
- Campos Herrero, C., Laso, J., Cristóbal, J., Fullana-Palmer, P., Albertí, J., Fullana, M., Herrero, Á., Margallo, M., & Aldaco, R. (2022). Tourism under a life cycle thinking approach: A review of perspectives and new challenges for the tourism sector in the last decades. *Science of the Total Environment*, 845, 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2022.157261>
- Cardoso Carreño, D., Collado Socarrás, L. Y., Pérez Hernández, I., & Rodríguez Martínez, M. (2019). Análisis de la gestión de turismo rural en función del desarrollo local. *COODES. Cooperativismo y Desarrollo*, 7(1), 54-63. <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/212>
- Cardoso, J., Farias, K., & de Araújo, A. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 95-113. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.05>
- Carlisle, S., Ivanov, S., & Espeso-Molinero, P. (2023). Delivering the European Skills Agenda: The importance of social skills for a sustainable tourism and hospitality industry. *Tourism & Management Studies*, 19(3), 23-40. <https://doi.org/10.18089/tms.2023.190302>
- Castellano-Álvarez, F. J., Castro-Serrano, J., & Durán-Sánchez, A. (2019). El concepto de medio rural: dificultades y perspectivas. *Revista Espacios*, 40(14). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n14/a19v40n14p16.pdf>
- Castillo, J., Martínez, C., & Ortega, A. (2023). *Carta de Baeza sobre patrimonio agrario. Protocolo para su actualización y aplicación en el ámbito internacional*. Universidad Internacional de Andalucía.
- Cavallo, A., & Olivieri, F. M. (2022). Sustainable local development and agri-food system in the post Covid crisis: The case of Rome. *Cities*, 131, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103994>
- Covarrubias, V. G., Tapia, E., & Rivera, J. (2021). *Retos y oportunidades del emprendimiento sustentable en México*. Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (Concytep). https://www.researchgate.net/publication/356443317_Retos_y_Oportunidades_del_Emprendimiento_Sustentable_en_Mexico/link/619c14ae3068c54fa5127840/download
- Cruz, L., Arencibia, L. R., & Alamino, R. (2013). Propuesta de un procedimiento para la selección de espacios rurales con fines de agroturismo. *Revista Retos Turísticos*, 12(1). <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/issue/view/30>
- Davelaar, D. (2021). Transformation for sustainability: A deep leverage points approach. *Sustain Sci*, 16, 727-747. <https://doi.org/10.1007/s11625-020-00872-0>
- Díaz Rocca, L. H., & Zielinski, S. (2022). Community-based tourism, social capital, and governance of post-conflict rural tourism destinations: The case of Minca, Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. *Tourism Management Perspectives*, 43. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.100985>
- Felzensztein, C., & Gimmon, E. (2021). Facilitating entrepreneurship in the failing Cuban economic model? *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(3), 481-496. <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2021-0161>
- Ferrazzi, S. (2021). The notion of “cultural heritage” in the international field: Behind origin and evolution of a concept. *International Journal for the Semiotics of Law*, 34, 743-768. <https://doi.org/10.1007/s11196-020-09739-0>
- Frech Hurtado, H. C. D. (2023). Gestión del conocimiento y resiliencia turística en destinos patrimoniales: el caso de Oxapampa (Perú). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7(1), 84-100. <https://doi.org/10.21071/riturem.v7i1.15672>
- García Rodea, L. F., Thomé Ortiz, H., González-Domínguez, I., & López-Carré, E. (2023). Análisis del perfil del turista y su relación con la demanda de turismo rural en el estado de México (México). *El Periplo Sustentable*, 44, 85-104. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16266>

- García Sandoval, J. R., Aldape Ballesteros, L. A., & Esquivel, F. A. (2020). Perspectivas del desarrollo social y rural en México. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 45-55. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33230>
- Garín Contreras, A. L., Martínez Riquelme, P. C., & Espinosa Sepúlveda, A. R. (2023). De la agricultura tradicional al turismo rural: Carahue, Chile. *Mundo Agrario*, 24(56), e216. <https://doi.org/10.24215/15155994e216>
- Gascón González, D., Noa Guerra, D., & Viera Álvarez, S. (2021). La gestión de la contribución territorial como fuente de financiamiento del desarrollo local en el municipio cubano. *Ekotemas*, 7(1), 138-151. <https://www.ekotemas.cu/index.php/ekotemas/article/view/169>
- Gimmon, E., & Felzensztein, C. (2021). The emergence of family entrepreneurship in the transition economy of Cuba. *International Journal of Emerging Economies*, 18(9), 2239-2258. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-09-2020-1099>
- Gordziejczuk, M. A., & Mikkelsen, C. A. (2023). Turismo y recreación en los espacios rurales de Argentina: variaciones según los Censos Nacionales Agropecuarios 2002 y 2018. *Investigaciones Geográficas*, 110, e60624. <https://doi.org/10.14350/rig.60624>
- Gouvea, R., Lehneman, L., & Terra, B. (2022). Tribal economic development & entrepreneurship: A latin american perspective. *World Development Perspectives*, 26. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2022.100403>
- Guerra Dotto, M. L., Roger Meneghatti, M., Oliveira de Fariña, L., & Flor Bertolini, G. R. (2023). La economía de la experiencia en el emprendimiento de turismo rural en el Circuito Sabiá en Matelândia-Brasil. *Estudios Rurales*, 13(27). <http://portal.amelica.org/ameli/journal/181/1813954015/>
- Hernández Sampieri, R. (2004). *Metodología de la investigación*. Tomos I y II. Ed. Félix Varela.
- Hortelano Mínguez, L. A., & Mansvelt Beck, J. (2022). Is heritage tourism a panacea for rural decline? A comparative study of the Camino de Santiago and the Canal de Castilla in Spain. *Journal of Heritage Tourism*, 18(2), 224-242. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2022.2159417>
- Lam-González, Y. E., Clouet, R., Cruz Sosa, N., & de León, J. (2021). Dissatisfaction responses of tourists in the Havana World Heritage site. *Sustainability*, 13(19), 11015. <https://doi.org/10.3390/su131911015>
- Lema Gallardo, E. M., & Mullo Romero, E. del C. (2022). Modelo de gestión de marketing para el turismo rural comunitario. *Visionario Digital*, 6(1), 25-49. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v6i1.1958>
- León, C. J., Hernández-Alemán, A., Fernández-Hernández, C., & Araña, J. E. (2023). Are rural residents willing to trade-off higher noise for lower air pollution? Evidence from revealed preferences. *Ecological Economics*, 207. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2023.107784>
- López-Chávez, V. H. (2020). *Desigualdades, ruralidad e interseccionalidad. Análisis del contexto cubano 2008-2018*. Publicaciones Acuario, Centro Félix Varela. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/flacso-cu/20201103114047/9-Desigualdades-ruralidad.pdf>
- Lukoseviciute, G., Pereira, L. N., Panagopoulos, T., Fedeli, G., Ramsey, E., Madden, K., & Condell, J. (2023). Recreational trail development within different geographical contexts as a determinant of income multiplier and local economic impact. *Tourism Management Perspectives*, 46. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101090>
- Mastrangelo, M. E., Ciani, A., Weyland, F., Auer, A., Von Below, J., & Laterra, P. (2023). Easier said than done: Shifting social imaginaries of rural landscapes of the Chaco-Pampas plain, Argentina (1996-2020). *Journal of Rural Studies*, 103. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2023.103093>
- Mendoza Ledesma, J. F. (2023). Rediscovering rural territories: Local perceptions and the benefits of collective mapping for sustainable development in Colombian communities. *Research in Globalization*, 7. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2023.100153>
- Mendoza-Reategui, A. M., Solano-Lavado, M. S., García-Chumioque, F. G., & Martín-Hermenegildo-Coletti, M. A. (2022). El aporte de las herramientas digitales en el desarrollo del turismo comunitario en un centro poblado de la selva peruana. *INNOVA. Research Journal*, 7(1), 166-183. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1951>
- Montada Montero, Y., & Villarreal Reyes, Y. (2024). Contribución económica al desarrollo local del área protegida de recursos manejados Sur Isla de la Juventud. *Ciencia & Futuro*, 13(4), 666-680. <https://revista.ismm.edu.cu/index.php/revistacyf/article/view/2429>
- Moral, M., Fernández, M. T., & Sánchez, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>
- Noa Guerra, D., & Gascón González, D. (2023). Producto agroturístico finca La Prometida, una oportunidad de desarrollo local para el municipio Bolivia. *Retos de la Dirección*, 17(3), e23309. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552023000300009
- Noa Guerra, D., & González González, K. (2023). La gestión del turismo rural desde un enfoque empresarial y su impacto al desarrollo local. *Salud, Ciencia y Tecnología-Serie de Conferencias 2023*, 2, 434. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023434>

- Noa Guerra, D., Gascón González, D., & Rodríguez Torres, E. (2024a). Creación de capacidades de gestión para el desarrollo del turismo rural: un enfoque desde la colaboración universidad-empresa. *Suma de Negocios*, 15(32), 8-16. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2024.V15.N32.A2>
- Noa Guerra, D., Mejía-Ríos, J., & Ramos Guzmán, F. (2024b). Analysis of rural tourism as the main tourism modality in natural environments. *Journal of Scientific Metrics and Evaluation*, 2(1), 69-88. <https://doi.org/10.69821/JoSME.v2i1.12>
- Nordbø, I. (2022). Female entrepreneurs and path-dependency in rural tourism. *Journal of Rural Studies*, 96. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.09.032>
- Orlando Narváez, S. R., & Choez Lucas, G. (2023). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador. *Siembra*, 10(1), 1-19. <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4119>
- Ortega Ruiz, A. (2020). La Trocha de Júcaro a Morón. Desde su construcción a su papel como articuladora territorial y cultural de la región avileña. En Ortega Ruiz, A. (ed.), *El patrimonio cultural en la provincia de Ciego de Ávila (Cuba). Análisis y propuestas de ida y vuelta* (pp. 131-177). Universidad Internacional de Andalucía. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7471447>
- Ortega Ruiz, A. (2022). Combates por el patrimonio. *Revista PH*, 107, 364-366. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. <https://doi.org/10.33349/2022.107.5212>
- Pérez León, V. E., Contreras, I., & Ramírez-Hurtado, J. M. (2022) Sustainability measurement with a non-compensatory approach in Cuban nature-based tourism. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 29(8), 784-796. <https://doi.org/10.1080/13504509.2022.2101157>
- Quirós-Aguilar, N. (2023). Análisis de las condiciones para el fomento del turismo sostenible: cantón de Esparza, Costa Rica. *Revista Espiga*, 22(45), 297-316. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467874084014>
- Ramos Hernández, A. L., Lemus Martínez, Y., & Crespo Santoyo, D. (2021). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. *Avances*, 23(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869233005>
- Rico Jerez, M. (2023). Tourism marketing of the Autonomous Communities of Spain to promote gastronomy as part of their destination branding. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 32. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2023.100727>
- Rodríguez Jiménez, G., & Martínez Martínez, C. C. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-COVID-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 128-136. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2542>
- Romagosa, F., Mendoza, C., Mojica, L., & Morén-Alegret, R. (2020). Inmigración internacional y turismo en espacios rurales. El caso de los “micro-pueblos” de Cataluña. *Cuadernos de Turismo*, 46, 319-347. <https://doi.org/10.6018/turismo.451861>
- Romeu, O., & González, I. (2019). El turismo rural como alternativa para el desarrollo local. Estudios de casos área Grecánica (Reggio Calabria), Italia y municipio Cabaiguán, Cuba. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 2(3), 135-149. <https://doi.org/10.46380/rias.v2i3.61>
- Rubilar, G., Zorondo-Rodríguez, F., Leyton, C., & Carrasco, G. (2022). Conflictos socioambientales en el sur de Chile. Actores, mecanismos de poder e incidencia para disminuir la pobreza rural. *AGER. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (35), 65-98. <https://doi.org/10.4422/ager.2022.10>
- Sadowski, A., & Wojcieszak, M. M. (2019). Geographic differentiation of agritourism activities in Poland vs. cultural and natural attractiveness of destinations at district level. *PLoS ONE*, 14(9). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0222576>
- Solano-Sánchez, M. Á., Arteaga-Sánchez, R., Castaño-Prieto, L., & López-Guzmán, T. (2022). Does the tourist's profile matter? Destination attributes, experiences, satisfaction and behavioural intentions on the ‘Fiesta de los patios’ in Cordoba, Spain. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 12(2), 436-469. <https://doi.org/10.33776/et.v12i2>
- Sánchez-Sánchez, F. J., & Sánchez-Sánchez, A. M. (2021). Factores determinantes del turismo rural en espacios protegidos como impulso para el desarrollo rural en España. *AGER. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (31), 7-42. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.04>
- Soler Vayà, F., & San-Martín González, E. (2023). Impacto de la metodología Leader en el turismo rural. Una propuesta de análisis cuantitativo. *Investigaciones Turísticas*, (25), 250-271. <https://doi.org/10.14198/INTURI.21149>
- Testa, R., Galati, A., Schifani, G., Di Trapani, A. M., & Migliore, G. (2019). Culinary tourism experiences in agri-tourism destinations and sustainable consumption-understanding Italian tourists' motivations. *Sustainability*, 11(17), 4588. <https://doi.org/10.3390/su11174588>
- Völkening, N., Benz, A., & Schmidt, M. (2022) The transformation of tourism and urban space in Havana, Cuba. *Tourism Planning & Development*, 19(5), 413-432. <https://doi.org/10.1080/21568316.2021.1894598>
- Woiwode, C., Schöpke, N., Bina, O. et al. (2021). Inner transformation to sustainability as a deep leverage point: Fostering new avenues for change through

- dialogue and reflection. *Sustain Sci*, 16, 841-858
<https://doi.org/10.1007/s11625-020-00882-y>
- Yayla, Ö., Keskin, E., & Keles, H. (2022). The relationship between environmental sensitivity, ecological attitude, and the ecological product purchasing behaviour of tourists. *EJTHR. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 12(1), 31-45.
<https://doi.org/10.2478/ejthr-2022-0002>
- Zúñiga-Collazos, A., Gómez-López, J. M., Ríos-Obando, J. F., & Vargas-García, L. M. (2023). Innovación y políticas públicas como factores para promover el desarrollo de organizaciones de turismo en Colombia. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 341-355.
<https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.10>