

EDITORIAL

En este editorial, deseo presentar a los lectores una reflexión de lo que considero los cinco rasgos más importantes de la personalidad que un buen investigador debe tener, para que sus artículos sean publicados en revistas académicas de alto impacto. Tales rasgos son *paciencia, perseverancia, humildad, honestidad, y resiliencia*, a los que he agrupado en el acrónimo PPHHR.

La paciencia es el primer rasgo fundamental en la personalidad de un investigador, pues permite superar todos los contratiempos y dificultades para conseguir el objetivo de concluir un manuscrito y, finalmente, lograr su publicación. Al respecto, conviene aclarar que son contados los casos en que alguna investigación se transforma en manuscrito y es publicada en pocos meses. Por el contrario, no es raro que pasen años hasta ver un manuscrito publicado.

El segundo rasgo, la perseverancia, apunta a la necesidad de mantenerse constante en un proyecto comenzado, incluso cuando las circunstancias son adversas y los objetivos iniciales estén en riesgo de no cumplirse. También es frecuente que los autores vean frustradas sus aspiraciones de publicar por no perseverar en su investigación, incluso si debe cambiarse algún aspecto de ella. Si uno está convencido de que su manuscrito contribuye significativamente al conocimiento, es necesario ser perseverante y no desanimarse por los eventuales rechazos de las revistas. Esto no necesariamente implica que el trabajo presentado sea de baja calidad. Por ejemplo, un artículo del economista George Akerlof fue rechazado en tres ocasiones, pero luego ese mismo trabajo le mereció el Premio Nobel de economía en 2001. Así pues, una diferencia entre los autores que han publicado mucho y los que no han publicado es, más bien, la perseverancia y no la falta de mérito.

El tercer rasgo en la lista es la humildad. Esta cualidad, relacionada con la modestia, permite, primero, conocer nuestras propias limitaciones y debilidades y, segundo, actuar de acuerdo con ese conocimiento. En la mayoría de los casos, investigar con fines de publicación implica incorporarse a una conversación que otros ya han comenzado. Esto indica que existe conocimiento previo y disponible, a pesar de que no hayamos estado al tanto de ello. La humildad ayuda a tratar con respeto a quienes ya han aportado a esa conversación y a no criticarlos sin fundamento teórico o técnico. La humildad también nos ayuda a aceptar que aquello que nos parecía estar en las mejores condiciones no fue observado de la misma manera desde otras perspectivas, particularmente, la de editores y revisores de revistas. Por tanto, si escribes, serás rechazado en algunas ocasiones, es inevitable.

In this editorial, I want to present readers with a reflection of what I consider to be the five most important personality traits that good researchers need to have if they want their articles to be published in high impact journals. I have grouped these five traits under the acronym PPHHR.

The first fundamental personality trait for researchers is *patience*. This allows them to overcome all the setbacks and difficulties to reach the final goal of finishing a manuscript and having it published. The cases in which investigations are turned into manuscripts and published in just a few months are few and far between. Conversely, it is not uncommon to see years to go by until a manuscript is finally published.

The second trait is *perseverance*. This points to the need to continue working relentlessly on a project that has already been started, even when the circumstances are adverse and the initial objectives have not been met. How many authors have been frustrated in their publishing aspirations by not having perseverance? If a researcher is convinced that his or her manuscript makes a contribution to knowledge, then perseverance is key when it comes to avoiding discouragement by possible multiple rejections by journals. An article written by economist George Akerlof was rejected three times before it eventually earned him the Nobel Prize in Economics in 2001. One difference between authors who have published a lot and those who have never published is perseverance and not lack of merit.

The third trait on the list is *humility*. Humility, which is related to modesty, is a virtue that allows us to see our own limitations and weaknesses and act accordingly. In the vast majority of cases, when you undertake research and want to publish your ideas, it's like joining a conversation that others have already started some time ago. This indicates that there is existing and available knowledge that we are not aware of. Humility should help us treat those who have already contributed to that conversation with respect and not criticize them when there is no theoretical or technical basis for it. Humility will also help us accept that what seemed perfect to us was not considered as such by others, particularly journal editors and reviewers. So, if you write, you will be rejected. It is unavoidable!

The fourth trait is *honesty*. An honest person is one who always tries to put the truth before his or her thoughts, expressions, and actions, even when this negatively affects the previously stated objectives. In the case of researchers, honesty makes the commonly accepted expression: "the end justifies the means" lose its meaning. A lack of honesty manifests itself, for example, in "borrowing" the work of others without giving them the recognition they deserve. We must, absolutely,

La honestidad es el cuarto rasgo que considero fundamental. Una persona honesta es aquella que procura anteponer la verdad en sus pensamientos, expresiones y acciones, incluso si esto afecta sus objetivos investigativos. En la investigación formal, el único fin es el conocimiento científico. Aquí, se sobreentiende que el investigador es capaz de reconocer explícitamente los aportes que otros investigadores han hecho a su campo de conocimiento, de modo que ninguna forma de plagio es aceptable. Concretamente, el redactor de un manuscrito debe ser cuidadoso al citar e incluso parafrasear a otros, ya que algunos tipos de paráfrasis se consideran plagio.

Finalmente, el quinto rasgo fundamental en la personalidad de un investigador académico es la resiliencia, entendida, normalmente, como la capacidad de un individuo de, primero, sobreponerse a momentos críticos y, segundo, adaptarse después de experimentar alguna situación inusual. En el ámbito de la investigación, puede aplicarse, por ejemplo, a situaciones como no tener suficientes fondos para un proyecto, obtener resultados distintos a los que se esperaba o desconocer alguna herramienta que terminó siendo necesaria, aunque no se había anticipado. Sin duda, estas situaciones presentan desafíos que solo pueden superarse por medio de la resiliencia.

Espero que estas reflexiones nos ayuden a tener presente las cualidades PPHHR cada vez que iniciemos un proyecto de investigación. En buena medida, depende de nosotros mismos alcanzar el objetivo de ver publicado un manuscrito al que hemos dedicado tiempo y esfuerzo considerables.

José I. Rojas-Méndez, Ph. D.

Editor en Jefe

Profesor titular de Negocios Internacionales y Marketing
Sprott School of Business
Carleton University, Canadá

be very precise when quoting and even paraphrasing others, as some types of paraphrases are considered plagiarism.

Finally, the fifth important personality trait for an academic researcher is *resilience*. This is normally understood to be the ability of an individual to overcome critical moments and to adapt after experiencing some unusual or unexpected situation. In the field of research, it can be applied, for example, to a lack of funds to conduct a project, to the results not revealing the expected, to our not knowing about the existence of a tool that we now need and that we had not anticipated. These situations undoubtedly present challenges that can only be overcome if we are resilient.

I hope that these reflections can help us bear PPHHR in mind every time we start a new research project. It is largely up to us to achieve the goal of finally publishing a manuscript to which we have devoted so much effort and such a considerable amount of time.

José I. Rojas-Méndez, Ph. D.

Editor en Jefe

Profesor titular de Negocios Internacionales y Marketing
Sprott School of Business
Carleton University, Canadá