

MEJOR TESIS POSTGRADO DE MANAGEMENT ENEFA 2011

INFLUENCIA DEL COMPORTAMIENTO DE LOS MANDOS MEDIOS EN EL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO INNOVATION OF MIDDLE MANAGERS OF THE COMPANY AND ITS RELATIONSHIP WITH CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Nicolás Martínez^a • José Ernesto Amorós^b

Clasificación: Trabajo Empírico - Investigación

Resumen

Este trabajo es una investigación empírica cuyo objetivo es corroborar como el comportamiento emprendedor de los mandos medios se relaciona con el emprendimiento corporativo. El emprendimiento corporativo se midió a través de las innovaciones que estos mandos medios introducen e implementan en sus empresas. Para este estudio hemos utilizado una muestra de 397 profesionales en Chile. Los resultados muestran que la creatividad y la experiencia integradora tienen una relación positiva y significativa sobre la innovación y que el factor externo del mercado es negativo respecto al fomento del emprendimiento corporativo. Con este trabajo pretendemos aportar al escaso conocimiento sobre la materia que existe en la región. En las conclusiones se discuten implicaciones para la práctica que pueden ser relevantes para el fomento del emprendimiento corporativo y la innovación.

Palabras claves: Innovación, emprendimiento corporativo, mandos medios, Chile.

Abstract

This empirical research proposed to corroborate how middle managers' entrepreneurial behavior is related to corporate entrepreneurship. Corporate entrepreneurship was measured through the innovations introduced and implemented by these middle managers in their firms. For this study we used a sample of 397 professionals in Chile. The results show that creativity and integrative experience are positive and significant related to innovations and the external market is negative with respect to promoting corporate entrepreneurship. With this work we want to contribute to the limited knowledge on this topic in the region. We conclude with a discussion about practical implications that could be relevant to promote innovation and corporate entrepreneurship.

Keywords: Innovation, corporate entrepreneurship, middle managers, Chile

a Alumno Universidad del Desarrollo, Chile. lnicolasm1@gmail.com

b Profesor Guía, Universidad del Desarrollo, Chile, eamoros@udd.cl