

MEJOR TESIS PREGRADO DE MANAGEMENT ENEFA 2012

ACULTURACIÓN: FACTOR CRÍTICO EN EL ÉXITO DE LAS FUSIONES EN CHILE

ACCULTURATION: CRITICAL FACTOR IN THE SUCCESS OF THE MERGERS IN CHILE

Fernando Fuentes Henríquez^a • Daniela Martínez Arévalo^b • Triny Ortega Pacheco^c

Clasificación: Trabajo Empírico - Investigación

Resumen

El presente estudio pretende analizar el efecto que tiene el proceso de aculturación durante la implementación de las fusiones de empresas en Chile. La pregunta central que guía esta investigación es la siguiente: “¿En qué medida la aculturación afecta el éxito de un proceso de fusión en las empresas chilenas?”. La hipótesis central de este estudio es “la aculturación explica gran parte del éxito de los procesos de fusión de las empresas”. Este estudio mide la incidencia de la aculturación sobre el éxito del proceso de fusión o adquisición en las empresas en Chile. En primera instancia se analizan un amplio grupo de estudios referentes al tema en los últimos 30 años y que permiten identificar una serie de factores a nivel organizacional que explican el éxito de las fusiones de empresa. El método de investigación sigue los lineamientos de un estudio de casos, en la que los datos son recolectados vía una encuesta cuidadosamente diseñada y aplicada a un grupo de empresas que han vivido la experiencia de la fusión. La identificación y determinación de la muestra sigue la recomendación del método por conveniencia. Los datos recolectados son analizados aplicando herramientas de estadística descriptiva. Los resultados indican que el proceso de aculturación influye en el éxito de las empresas, en mayor o menor medida, dependiendo de la naturaleza de la organización, lo que se analizará con mayor detalle dentro de las conclusiones del presente estudio.

Palabras claves: Estrategia, Fusión, Aculturación, Casos.

Abstract

This study aims to analyze the effect of the acculturation process in the implementation of mergers in Chile. The central question guiding this research is: “what extent acculturation affects the success of a merger in Chilean companies?”. The central hypothesis of this study is “acculturation explains much of the success in the process of mergers of companies.” This study measures the impact of acculturation on the success of the merger or acquisition of companies in Chile. In the first view, discuss a wide range of studies on the subject in the last 30 years and identifies a series of organizational-level factors that explain the success of mergers. The research method follows the guidelines of a case study in which data is collected via a survey designed and implemented carefully to a group of companies that have had the experience of the merger. The identification and determination of the sample follows the recommendation of the method for convenience. The data collected are analyzed using descriptive statistical tools. The results indicate that the process of acculturation influences the success of companies to a greater or lesser extent depending on the nature of the organization, which is discussed in greater detail in the conclusions of this study.

Keywords: Strategy, Merger, Acculturation, Case.

a Profesor Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Concepción campus Chillán, Chile. ferfuentes@udec.cl

b Estudiante Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Concepción campus Chillán, Chile. daniemartinez@udec.cl

c Estudiante Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Concepción campus Chillán, Chile, trinyortega@udec.cl