

## MEJOR TESIS POSTGRADO ENEFA 2012

### AMÉRICA LATINA EN EL MERCADO DE LOS VINOS: EL EFECTO PAÍS DE ORIGEN SOBRE LA PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES

#### LATIN AMERICA IN THE WINE MARKET: THE COUNTRY OF ORIGIN EFFECT ON CONSUMERS' PREFERENCES<sup>1</sup>

Carlos Rodríguez Arellano<sup>a</sup>

Clasificación: Trabajo Empírico - Investigación

#### Resumen

El presente estudio entrega un conocimiento teórico de las preferencias de los consumidores de vino y el efecto país de origen focalizándose especialmente en la comparación entre Latinoamérica como productor de vinos (Chile y Argentina) y los países importadores de vinos más populares en Gran Bretaña. Nuestro estudio incluye la percepción de los consumidores en cuanto a país de origen, lo cual de acuerdo a la literatura considerada, es un claro factor influyente al momento de la toma de decisiones para los consumidores. Los resultados muestran que los vinos del nuevo mundo juegan un rol crucial en la industria del vino. Estos lideran en áreas tales como precio/calidad, reputación como países productores e incluso han comenzado a crear un concepto de vinos premiums. Chile lidera a los vinos de los países del nuevo mundo, mientras que Argentina aún lucha en el mercado del vino de Gran Bretaña pero ha estado trabajando sus procesos de competitividad e internacionalización.

*Palabras claves: país de origen, percepción consumidores, per la industria del vino, competitividad e internacionalización.*

#### Abstract

This study provides a theoretical understanding of consumer wine preference and country of origin effect (COE) with a special focus on the comparison of wine producers from Latin America (Chile and Argentina) to the most popular countries that import wine into the UK. Our study includes consumer perceptions of country of origin, which according to the literature is a factor that influences consumers' decision. Our results show that the new world wine producers play a crucial role in the wine industry. They lead in areas such as value for money, reputation as wine producers and have even started to create the concept of premium wines. Chile leads the new world wine countries, while Argentina still struggles in the UK wine market but has been working its competitiveness and internationalization process.

*Keywords: country of origin effect (coe), consumers' perceptions, wine industry, competitiveness and internationalization.*

---

<sup>a</sup> Estudiante de Master en Economía y Marketing de los Alimentos, University of Reading, UK/ Universidad Adolfo Ibañez, Chile.

E-mail: caarlosrodriguez@gmail.com.

<sup>1</sup> Tesis presentada a University of Reading para optar por el grado de Master of Science in Food Economics and Marketing.