

EDITORIAL

Este número especial de *Multidisciplinary Business Review* inaugura una serie de números temáticos que presentaremos con alguna frecuencia. Como primer tema hemos decidido abordar el **Emprendimiento en Iberoamérica**. Los emprendedores son responsables de dar empleo a un porcentaje significativo de la mano de obra disponible en la región. Sea que estos se hayan convertido en emprendedores por oportunidad o por necesidad siguen siendo un motor importante de las economías de muchos países. Por lo tanto, necesitamos saber lo que significa ser emprendedor, cuales son sus características, que modelos estratégicos y de gestión existen para el emprendimiento, como se implementan las diferentes estrategias funcionales en esta disciplina, como se está desarrollando el emprendimiento femenino, juvenil y social, y cuales son las motivaciones para emprender, solo por mencionar algunos temas. La investigación académica sobre emprendimiento durante las últimas décadas ha sido escasa y prácticamente inexistente.

Por alguna razón era evidente la falta de interés de la comunidad académica por profundizar en el conocimiento y practica del emprendimiento y los contextos en los que este se presenta. Las estadísticas muestran que a comienzos de la década pasada se publicó cada año en las revistas de alcance mundial no más de una veintena de artículos de investigación que explícitamente contienen en su título la palabra emprendimiento. Pero recientemente esta disciplina se ha convertido en uno de los campos más dinámicos. La producción científica relacionada con el emprendimiento ha crecido notablemente. Desde el año 2010 hasta la fecha se publican anualmente más de 70 artículos en esta disciplina en revistas académicas de alcance global. Otra prueba de este creciente interés es que el emprendimiento, como división académica, ha crecido hasta llegar a ser una de las de mayor tamaño de la Academy of Management.

Tal ha sido el éxito de la División de Emprendimiento de esta Academia que ha aumentado su membresía en un 230 por ciento - más que cualquier otra división establecida - y con más de 2.700 miembros. Entonces no sorprende que actualmente existan por lo menos tres revistas académicas dedicadas exclusivamente al emprendimiento: *Entrepreneurship and Regional Development*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, y *Entrepreneurship Research Journal*. Como consecuencia de lo anterior, hoy tenemos un campo académico que es complejo y heterogéneo con respecto a los enfoques, metodologías e incluso la comprensión acerca de lo que constituye el espíritu empresarial. Por lo tanto, el propósito de *Multidisciplinary Business Review* al lanzar un número especial en emprendimiento es contribuir a la discusión y difusión del conocimiento teórico y práctico de esta disciplina en el contexto Iberoamericano. Agradecemos sinceramente las contribuciones recibidas de varios países de las cuales hemos seleccionada cuatro para este número. Una mención especial de agradecimiento merece la Dra. Soledad Etchebarne por el excelente trabajo realizado como editora invitada de este número sobre emprendimiento. En cuanto al futuro de MBR deseamos informarle a nuestros lectores que próximamente tendremos un número especial de Métodos de Investigación y Enseñanza en Administración y Negocios que esperamos contribuya a enriquecer las capacidades de investigación de nuestros académicos Iberoamericanos.

José I. Rojas-Méndez, Ph.D.

Editor

Associate Professor of International Business & Marketing

Sprott School of Business

Carleton University, Canada.