

EDITOR

José I. Rojas Méndez, Ph.D.
Carleton University, Canadá

EDITOR ASOCIADO

Sergio Olavarrieta Soto, Ph.D.
Universidad de Chile, Chile

ASISTENTE EDITORIAL

Soledad Etchebarne López, Ph.D.
Universidad de Chile, Chile

COMITÉ EDITORIAL

José Ernesto Amorós Espinoza, Ph.D.
Universidad del Desarrollo, Chile

Hillary Becker, Ph.D.
Carleton University, Canada

Constanza Bianchi Monasterio, Ph.D.,
University of Queensland, Australia

Roberto Contreras Marín, Ph.D.
Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile

Roberto Curci, Ph.D.
Butler University, U.S.A

Christian Felzensztein Jimenez, Ph.D.
Universidad Adolfo Ibáñez, Chile

Claudia E. Halabi Kanacri, Ph.D.
Universidad Diego Portales, Chile

Octavio Ibarra Consuegra, Ph.D.
Universidad del Norte, Colombia

Erdener Kaynak, Ph.D.
Pennsylvania State University, U.S.A.

Ma. Virginia Lasio Morello, Ph.D.
ESPAE, Ecuador

Carlos Maquiera Villanueva, Ph.D.
Universidad Santo Tomás, Chile

Oscar Martín Martín, Ph.D.
Universidad Publica de Navarra, España

Alex Medina Giacomozzi, Ph.D.
Universidad del Bío-Bío, Chile

Liliana Pedraja Rejas, Ph.D.
Universidad de Tarapacá, Chile

Alejandro Ramirez Cornejo, Ph.D.
Carleton University, Canada

José Salas Ávila, Ph.D.
Universidad de Talca, Chile

Elvira Salgado Consuegra, Ph.D.
Universidad de los Andes, Colombia

Martin Schaffernicht, Ph.D.
Universidad de Talca, Chile

John Spillan, Ph.D.
University of North Carolina, U.S.A.

Arturo Vasquez Párraga, Ph.D.
University of Texas, Pan Am, U.S.A.

OBJETIVO Y ÁMBITO DE MBR

El objetivo de la revista Multidisciplinary Business Review (MBR) es publicar artículos académicos en el campo de los negocios, incluyendo todas las áreas de administración y gerencia como estrategias, operaciones y funciones de negocios, ética de los negocios y responsabilidad social. El propósito principal de la revista es servir como un medio de comunicación e intercambio de ideas, disseminación de resultados de investigación y otros aspectos investigativos entre los estudiosos y practicantes de los negocios.

MBR acepta artículos provenientes de todas las áreas propias de la administración. A manera de ejemplo se listan las siguientes:

- Estrategia y política de negocios
- Administración de conflictos
- Emprendimiento
- Negocios Internacionales
- Gestión de empresas familiares
- Cambio y desarrollo organizacional
- Teoría organizacional
- Gestión del conocimiento
- Gestión tributaria
- Educación de negocios
- Administración y cultura
- Comportamiento del consumidor
- Cultura organizacional
- Comportamiento organizacional
- Control de gestión
- Formulación y evaluación de proyectos
- Métodos de investigación
- Administración financiera
- Estrategias de marketing
- Finanzas corporativas
- Gestión de tecnologías de información

- Gestión de recursos humanos
- Responsabilidad social empresarial
- Administración de operaciones
- Ética empresarial
- Sistemas de información
- Gobierno corporativo
- Mercado de capitales

La revista es multidisciplinaria e internacional por naturaleza, busca reflejar cómo se realizan las mejores prácticas en los negocios alrededor del mundo y cuan relevante es dicho conocimiento para aquellos que viven de los negocios. Se reciben artículos tanto de académicos como de directivos de negocios. La extensión del artículo no debe exceder 7000 palabras incluyendo texto, apéndices, referencias, tablas, figuras, fotos e ilustraciones. Artículos más extensos podrían ser considerados en forma excepcional si la importancia del tema tratado lo amerita.

Envío de Artículos:

Los artículos sometidos a la revista deben representar investigación o trabajo original que no haya sido publicado en revista alguna y que no haya sido sometido para publicación en algún otro medio. Todos los artículos sometidos a la revista serán arbitrados usando el sistema doble-ciego por árbitros externos. La decisión del editor de rechazar o aceptar un artículo para su publicación en la revista esta altamente influenciada por la retroalimentación de los árbitros.

Los artículos deben ser enviados en forma electrónica, en un solo documento MS Word, de acuerdo a las instrucciones del Website "MBR Manuscript Submission," a la dirección de email: jose_rojas@carleton.ca

EDITORIAL

Según el Fondo Monetario Internacional y las asociaciones bancarias, la rentabilidad de la banca Chilena antes de impuestos registrada a finales de 2012 (17,3%) se ubicó por debajo de naciones latinoamericanas como Perú, Colombia y México que registraron un retorno antes de impuestos sobre patrimonio de 29,6%, 21,1% y 17,5%, respectivamente. Entre los factores causantes de esta reducción se menciona el débil crecimiento del margen de intereses ocasionado, en parte, por una menor inflación. Otro de los factores que podrían explicar las variaciones en la rentabilidad es analizado por Alarcón y Ormazábal en el primer artículo de este número de Multidisciplinary Business Review. En su estudio se enfocan en medir la relación que existe entre las participaciones de mercado de las instituciones bancarias que operan en Chile – también llamada concentración – y su eficiencia medida a través de los costos marginales. Los resultados indican una asociación altamente positiva entre las variables bajo estudio, con niveles de competencia diferentes dependiendo del tipo de cartera de crédito.

El segundo artículo que se incluye en este número es de orden conceptual y se enfoca en un análisis del concepto de empresa multinegocios. El propósito principal del estudio de Rivas-Montoya es diferenciar conceptualmente las distintas acepciones utilizadas para referirse a empresas multinegocios tales como: empresas grandes, diversificadas, grupos económicos y grupos empresariales. Sin embargo, el aporte más significativo de este estudio radica en identificar los principales desafíos de gestión interna que enfrentan este tipo de organizaciones, especialmente, en relación a su estructura, desarrollo, e identificación de potenciales sinergias que favorezcan su gestión.

El tercer artículo que se publica en este número recibió la distinción al mejor trabajo de investigación presentado en el Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía de Chile en el año 2011. En estudio aplica los principios fundamentales de la teoría de agencia a un panel de empresas chilenas para el período 2001 – 2007. El objetivo principal de Huerta et al, en este estudio es determinar si la conducción de las empresas realizada tanto por directivos o por dueños tienen algún impacto significativo en los resultados obtenidos por la mismas. El estudio concluye que en presencia de directivos los resultados de las empresas son superiores a aquellos obtenidos por las empresas que son guiadas por sus propios dueños.

El cuarto artículo presentado por Sanchez y Rodriguez-Mont explora la actividad emprendedora actual y potencial en Puerto Rico, para lo cual se basa en los supuestos que proporciona la literatura sobre la intención y el comportamiento hacia la actividad emprendedora. Entre los resultados se destaca el hallazgo que las mujeres parecen menos inclinadas hacia el espíritu emprendedor cuando se les compara con los hombres. Además, se sugiere que los individuos que cuentan con una actitud favorable hacia el emprendimiento y que actualmente gestionan un emprendimiento (comportamiento emprendedor) perciben más oportunidades de negocios que aquellos que no cuentan con una actitud favorable. Finalmente, las autoras enfatizan que tanto el capital humano como el capital social que se posee juegan un rol preponderante en el emprendimiento empresarial.

En cuanto al futuro de Multidisciplinary Business Review deseamos informarles a nuestros lectores que el siguiente número será uno temático y estará dedicado exclusivamente a la publicación de Casos de Administración en América Latina. Esperamos sinceramente que este esfuerzo contribuya a enriquecer las capacidades de docencia aplicada a la realidad que nos rodea.

José I. Rojas-Méndez, Ph.D.

Editor

Associate Professor of International Business & Marketing

Sprott School of Business

Carleton University, Canada