

Editor

José I. Rojas Méndez, Ph.D.

Carleton University, Canadá

Editor Asociado

Sergio Olavarrieta Soto, Ph.D.

Universidad de Chile, Chile

Asistente Editorial

Soledad Etchebarne López, Ph.D.

Universidad de Chile, Chile

Comité Editorial

José Ernesto Amorós Espinoza, Ph.D.
Instituto Tecnológico de Monterrey, México

Hillary Becker, Ph.D.
Carleton University, Canada

Constanza Bianchi Monasterio, Ph.D.,
Universidad Adolfo Ibáñez, Chile

Roberto Contreras Marín, Ph.D.
Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile

Roberto Curci, Ph.D.
Dominican University, U.S.A.

Christian Felzensztein Jimenez, Ph.D.
Kingston University, UK

Claudia E. Halabi Kanacri, Ph.D.
Pontificia Universidad Católica, Chile

Octavio Ibarra Consuegra, Ph.D.
Universidad del Norte, Colombia

Erdener Kaynak, Ph.D.
Pennsylvania State University, U.S.A.

Ma. Virginia Lasio Morello, Ph.D.
ESPAE, Ecuador

Carlos Maquiera Villanueva, Ph.D.
Universidad Autónoma, Chile

Oscar Martín Martín, Ph.D.
Universidad Pública de Navarra, España

Alex Medina Giacomozzi, Ph.D.
Universidad del Bío-Bío, Chile

Liliana Pedraja Rejas, Ph.D.
Universidad de Tarapacá, Chile

Liliana Perez-Nordtvedt, Ph.D.
University of Texas, Arlington, U.S.A.

Alejandro Ramirez Cornejo, Ph.D.
Carleton University, Canada

José Salas Ávila, Ph.D.
Universidad de Talca, Chile

Elvira Salgado Consuegra, Ph.D.
Universidad de los Andes, Colombia

Martin Schaffernicht, Ph.D.
Universidad de Talca, Chile

John Spillan, Ph.D.
University of North Carolina, U.S.A.

Arturo Vasquez Párraga, Ph.D.
University of Texas, Pan Am, U.S.A.

.....

Objetivo y ámbito de MBR:

El objetivo de la revista Multidisciplinary Business Review (MBR) es publicar artículos académicos en el campo de los negocios, incluyendo todas las áreas de administración y gerencia como estrategias, operaciones y funciones de negocios, ética de los negocios y responsabilidad social. El propósito principal de la revista es servir como un medio de comunicación e intercambio de ideas, diseminación de resultados de investigación y otros aspectos investigativos entre los estudiosos y practicantes de los negocios.

MBR acepta artículos provenientes de todas las áreas propias de la administración. A manera de ejemplo se listan las siguientes:

- Estrategia y política de negocios
- Administración de conflicto
- Emprendimiento
- Negocios Internacionales
- Gestión de empresas familiares
- Cambio y desarrollo organizacional
- Teoría organizacional
- Gestión del conocimiento
- Gestión tributaria
- Educación de negocios
- Administración y cultura
- Comportamiento del consumidor
- Cultura organizacional
- Comportamiento organizacional
- Control de gestión
- Formulación y evaluación de proyectos
- Métodos de investigación
- Administración financiera
- Estrategias de marketing
- Finanzas corporativas
- Gestión de tecnologías de información

- Gestión de recursos humanos
- Responsabilidad social empresarial
- Administración de operaciones
- Ética empresarial
- Sistemas de información
- Gobierno corporativo
- Mercado de capitales

La revista es multidisciplinaria e internacional por naturaleza, busca reflejar cómo se realizan las mejores prácticas en los negocios alrededor del mundo y cuan relevante es dicho conocimiento para aquellos que viven de los negocios. Se reciben artículos tanto de académicos como de directivos de negocios. La extensión del artículo no debe exceder 7000 palabras incluyendo texto, apéndices, referencias, tablas, figuras, fotos e ilustraciones. Artículos más extensos podrían ser considerados en forma excepcional si la importancia del tema tratado lo amerita.

Envío de Artículos:

Los artículos sometidos a la revista deben representar investigación o trabajo original que no haya sido publicado en revista alguna y que no haya sido sometido para publicación en algún otro medio. Todos los artículos sometidos a la revista serán arbitrados usando el sistema doble-ciego por árbitros externos. La decisión del editor de rechazar o aceptar un artículo para su publicación en la revista esta altamente influenciada por la retroalimentación de los árbitros.

Los artículos deben ser enviados en forma electrónica, en un solo documento MS Word, de acuerdo a las instrucciones del Website “MBR Manuscript Submission,” a la dirección de email: jose.rojas@carleton.ca

EDITORIAL

Hoy en día los académicos de todas las disciplinas reciben mucha presión para publicar sus investigaciones en revistas reconocidas y valoradas por la comunidad académica. Este no solo es un requisito para lograr la promoción jerárquica que finalmente conduzca a ser reconocido como profesor titular, sino también es un requisito para los procesos de acreditación internacional de las instituciones donde los académicos prestan sus servicios.

Es frecuente en las conversaciones académicas hablar de la indexación de las revistas a las cuales se someten los manuscritos. Índices tales como ISI, Scopus y SciELO han llegado a estar omnipresentes en el lenguaje cotidiano en las universidades y, por supuesto, uno de los principales objetivos de los académicos es publicar sus trabajos de investigación en alguna de las revistas académicas indexadas. La tarea no es fácil. El tiempo y el esfuerzo en el proceso de revisión de los manuscritos generalmente se ponen en contra del anhelo de ver publicado un artículo con prontitud. Además, los dictaminadores anónimos que participan en los procesos de revisión siempre encuentran algo que sugerir así como también puntos que los autores deben corregir para que el manuscrito sea publicable. Esto sin contar con los numerosos rechazos de los artículos que los editores consideran deficientes o que no calzan con la política editorial de la revista académica.

Recientemente, aprovechando la masificación de internet, ha comenzado a circular una serie de revistas académicas bajo la modalidad de “open journals”. Estas revistas permiten el acceso gratuito de la audiencia a todos y cada uno de los artículos publicados, a diferencia de lo que hacen todavía la gran mayoría de las revistas tradicionales. Si bien esta alternativa de “open journals” permite una mayor difusión de las investigaciones, también ha llevado a la creación de algunas alternativas que simulan la “ilusión de logro” a cambio de sacrificar la calidad de los artículos. Así hemos visto emerger casas editoriales depredadoras, que ofrecen publicar en un muy corto plazo a cambio de una tarifa que debe ser pagada por los autores. Al parecer, este ha sido un negocio muy rentable ya que el número de estas editoriales ha crecido de manera exponencial. En el 2011 solo existían 11 y al final del 2014 ya se contabilizaban unas 477; donde cada una de estas maneja un portafolio que tiene desde unas pocas revistas hasta la administración de cientos de ellas¹.

Pero ¿hay algún problema con las revistas manejadas por estas casas editoriales? En la mayoría de los casos hay prácticas altamente cuestionables desde el punto de vista del *marketing*, para dar a conocer las revistas, y sobre el proceso de revisión de los manuscritos que ellas publican. Por ejemplo, no se indica quién es el editor ni los miembros del comité editorial, ni tampoco las posibles afiliaciones a instituciones de educación superior reconocidas; alegan tener alto impacto pero no indican una referencia confiable; cuando muestran un comité editor es posible que esté repetido en varias revistas similares; estas revistas no están indexadas ni en proceso de serlo; envían correos no deseados para conseguir dictaminadores que no tienen las credenciales para participar en los procesos de

¹ El sitio <https://scholarlyoa.com/2014/01/02/list-of-predatory-publishers-2014/> relaciona las casas editoriales que han sido cuestionadas como depredadoras.

revisión; la revisión de los manuscritos solo toma unos pocos días y la publicación está sujeta a un pago por parte de los autores; no editan si sugieren correcciones a los manuscritos presentados, etc.

En estos casos es recomendable que los investigadores de América Latina eviten “hacer negocios” con este tipo de casas editoriales y revistas de dudosa reputación. También sería recomendable no enviar artículos a esas revistas, no servir en sus comités editoriales, dictaminar o revisar artículos, ni invertir en publicidad con ellos. Además, los comités de jerarquización y promoción de las universidades deberían ser extremadamente cuidadosos al valorar los artículos publicados en estas revistas.

Lo planteado en esta editorial debería ayudar a los investigadores de América Latina a seguir esforzándose por publicar sus artículos en revistas académicas reconocidas y apoyadas por instituciones serias y responsables. *Multidisciplinary Business Review*, que ya está celebrando nueve años de vida, es sin duda una excelente alternativa para dar a conocer el resultado de sus investigaciones académicas, lo que aunado a un esfuerzo constructivo de los miembros del comité editorial permite publicar artículos de calidad, aplicables a la realidad de los negocios en la región latinoamericana.

José I. Rojas-Méndez, Ph. D.

Editor

Profesor titular – Negocios Internacionales y Marketing

Sprott School of Business

Carleton University, Canadá